



**Finalidade do Processo:** Definição do plano estratégico para o ano letivo

**Gestão do Processo:** Equipa do Ensino Profissional

**Entradas:** - Avaliação da satisfação dos alunos  
- Avaliação de iniciativas de comunicação anteriores - Oferta formativa para o ano letivo

Planeamento (Plan - PDCA)	Implementação (Do - PDCA)	Avaliação (Check - PDCA)
<b>1. Definição das atividades de marketing da escola.</b> <u>Responsável:</u> <b>Departamento de Relações Externas e Comunicação</b> <u>Participa:</u> Direção de Cursos e Direção Pedagógica	- Análise de mercado, nomeadamente com o estudo do público-alvo da escola, da concorrência e de outras entidades de interesse para a escola;	Plano de Marketing; Plano de comunicação; Número de pré-inscrições e de inscrições; Visualizações no website da Escola; Dinâmica da página do Facebook. e Instagram
<b>2. Comunicação interna e externa de atividades</b>  <u>Responsável:</u> <b>Direção Pedagógica</b> <u>Participa:</u> Direção Direção Pedagógica Direção Administrativa e Financeira Corpo docente Corpo discente Encarregados/as de Educação	- Desenvolvimento de atividades/eventos internos, envolvendo a participação de toda a comunidade escolar; - Desenvolvimento de atividades que visam aproximar a Escola à comunidade, apelando à participação desta; - Apoio e colaboração nas atividades desenvolvidas pelos alunos e alunas da Escola, quer a nível interno, quer a nível externo.	Protocolos com entidades da região; Pedidos de colaboração da Escola; Participação da comunidade em eventos da Escola.
<b>3. Eventos</b>  <u>Responsável:</u> <b>Direção Pedagógica</b> <u>Participa:</u> Entidades parceiras Promotores externos Corpo discente Corpo docente	- Participação em feiras de formação profissional, workshops, promovidos por entidades de ensino, cultura, entre outras; - Criação e desenvolvimento de workshops, seminários, debates, ações de formação, destinados à comunidade escolar, relacionados com temas relevantes sobre o ensino, sociedade, tecnologia, entre outros temas de interesse; - Promoção de eventos relacionados com a estratégia de internacionalização da Escola.	Eventos organizados; Afluência/participação nos eventos; Avaliação dos eventos; Visualizações no website da Escola; Visualizações dos posts do Facebook.
<b>4. Publicidade</b>  <u>Responsável:</u>	- Criação de ferramentas publicitárias, relacionadas com a oferta formativa, bem como, com as atividades, eventos promovidos na e pela Escola;	Materiais publicitários; Visualizações do website da Escola;





<b>Departamento de Relações Externas e Comunicação</b> <b>Participa:</b> Direção de Cursos e Direção Pedagógica	- Dinamização do website; - Dinamização do Facebook e Instagram; - Criação de meios publicitários internos e externos (cartazes, folhetos, banners, pop-ups, entre outros).	Visualizações dos posts do Facebook e Instagram
<b>5. Marketing direto</b>  <b>Responsável:</b> <b>Direção</b> <b>Participa:</b> Departamento de Relações Externas e Comunicação e Direção Pedagógica	- Realização de contactos diretos com públicos de interesse da Escola, através de técnicas de resposta direta, por via de email, Facebook, entre outros.	Campanhas publicitárias.
<b>6. Avaliação da satisfação de stakeholders</b>  <b>Responsável:</b> <b>Equipa de Monitorização da Qualidade</b> <b>Participa:</b> Direção Corpo Discentes Corpo Docente Encarregados/as de Educação Parceiros Institucionais Entidades acolhedoras da FCT Empregadores/as	-Auscultação da opinião e nível de satisfação dos stakeholders, através da realização de questionários de opinião e atividades de grupo; - Levantamento de sugestões fornecidas pelos stakeholders que contribuam para a motivação, empenho e participação de todos os intervenientes no processo de desenvolvimento e solidificação da notoriedade da Escola.	- Inquéritos - Atas de reuniões dos stakeholders; - Plano de ações de melhoria.

**Saídas:**

- Campanhas publicitárias;  
- Folhetos informativos;

- Comunicação.

**Indicadores**

Ind.06.01 - Participação em eventos

Ind.06.02 - Reporte estatístico das redes sociais

Ind.06.03 - Dados estatísticos de acesso ao site

